

# SOMMAIRE

## du business plan

1

### LE PROJET

- Genèse
- Présentation synthétique
- L'ambition
- Le concept
- Localisation

N'hésitez pas à ajouter des photos pour appuyer votre projet

2

### PRÉSENTATION DU.DES PORTEUR.S DE PROJET

- Parcours professionnel et formations
- Compétences clés en lien avec le projet
- Motivation (pourquoi ce projet)

3

### DESCRIPTION DU PROJET

- Que proposez-vous ? (produit, service, concept)
- À qui s'adresse l'offre ? (clientèle cible, besoins identifiés)
- En quoi le projet se différencie-t-il ? (positionnement, innovation, valeur ajoutée)
- Chronologie du projet
- Avancement du projet : ce qui est déjà fait / ce qu'il reste à faire

4

### ÉTUDE MARCHÉ

- Données clés sur le marché (taille, tendances, contexte)
- Concurrents directs/indirects
- Forces et faiblesses du marché local
- Opportunités repérées

5

### STRATÉGIE COMMERCIALE

- Canaux de distribution
- Politique de prix
- Communication prévue (lancement, fidélisation)
- Objectifs à 6, 12, 24 mois

# SOMMAIRE

la suite

6

## MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

- Besoins en matériel / local / équipements
- Recrutement prévu ? Statut de l'entrepreneur (TNS, salarié, associé, etc.)
- Besoins logistiques ou techniques particuliers
- Choix des fournisseurs (qui, pourquoi ...)
- Horaires et planning des équipes

7

## CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE

- Statut choisi (micro, SASU, SARL, etc.) et raisons
- Répartition du capital (le cas échéant)
- Régime fiscal et social retenu

8

## ANALYSE FINANCIÈRE ET PRÉVISIONNEL

- Prévisions de chiffre d'affaire
- Chiffres concrets / Carnets (panier moyen, nombre de ventes / actes / couverts) / Les tarifs
- Prévision de masse salariale
- Les investissements / le financement des investissements

9

## TRAVAUX ET PARTENAIRES

- Nos artisans
- Les différents espaces
- Le cahier des charges