



POLITIQUE DE COOKIES
SITE INTERNET

SOMMAIRE

1	Qui sommes-nous ?	- 3 -
2	Qu'est-ce qu'un cookie ?	- 3 -
3	Quels sont les cookies que nous utilisons et pour quelles finalités ?	- 4 -
3.1	Cookies internes nécessaires au site pour fonctionner ou pour améliorer l'expérience utilisateur	- 4 -
3.2	Cookies de statistiques de visites	- 4 -
3.3	Cookies d'interactivité et de réseaux sociaux	- 5 -
3.4	Cookies publicitaires	- 5 -
4	Consentement	- 6 -
5	Supprimer et/ou rejeter les cookies	- 7 -
5.1	Paramétrage du navigateur	- 7 -
5.2	Module du site	- 7 -
5.3	Modules d'opposition des éditeurs de cookies	- 9 -
5.4	Plateformes d'opposition	- 9 -

1 - QUI SOMMES-NOUS ?

ICC DEVELOPPEMENT est une société à Responsabilité Limitée au capital social de 12 125 euros, dont le siège social est situé 12 allée du Rouergue 31770 COLOMIERS, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de TOULOUSE le numéro 805 215 738, numéro de TVA intracommunautaire FR63 805215738, numéro SIRET 805 215 738 00016, tel : 05.61.40.79.68, adresse email : contact@icc-finance.fr (ci-après la « société » ou « nous »).

La société exerce une activité de Courtier en Opérations de Banque et Services de Paiement et Mandataire en Assurances, franchiseur des enseignes ICC Finance, organisme de formation.

Elle propose à ce titre, crédit immobilier, rachat, assurance emprunteur, financement professionnel.

Elle exploite le présent site internet accessible au public à l'adresse url <https://www.icc-finance.fr> (ci-après le « site »). Le site a vocation à mettre à disposition des internautes (c'est-à-dire à toute personne physique ou morale qui visite ou utilise le site, ci-après les « utilisateurs » ou « vous ») des informations permettant de découvrir l'activité et les services proposés par la société ainsi que ses actualités (événements, publications...).

Le site propose en outre des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de contacter la société (demande de contact, candidature spontanée ou réponse à une offre d'emploi...) ou de s'inscrire à la newsletter.

La société commercialise également ses produits / services via le site et propose aux utilisateurs, sous certaines conditions, de créer un espace réservé.

La société utilise des cookies et autres traceurs ou technologies similaires (ci-après les « cookies ») sur le site. Ces derniers sont susceptibles d'être installés dans le navigateur de l'utilisateur sous réserve des choix et options que ce dernier aura exprimés ou peut exprimer à tout moment conformément à la présente politique.

2 - QU'EST-CE QU'UN COOKIE ?

Les cookies sont des fichiers de taille limitée, généralement constitués de lettres et de chiffres, déposés par un serveur web dans le navigateur d'un utilisateur pour envoyer des informations d'état audit navigateur et obtenir de même de telles informations en retour en provenance du navigateur. Les informations d'état peuvent être par exemple un identifiant de session, une langue, une date d'expiration, un domaine de réponse, etc.

Il existe différents types de cookies :

- Des cookies de session qui disparaissent dès que l'utilisateur quitte le navigateur ou le site ;
- Des cookies permanents qui demeurent jusqu'à expiration de leur durée de vie ou de validité, ou jusqu'à ce que l'utilisateur les supprime à l'aide des fonctionnalités de son navigateur par exemple.

3 - QUELS SONT LES COOKIES QUE NOUS UTILISONS ET POUR QUELLES FINALITÉS ?

3.1 Cookies internes nécessaires au site pour fonctionner ou pour améliorer l'expérience utilisateur

Nous sommes susceptibles d'installer divers cookies sur votre terminal :

- De maintenir le bon fonctionnement de notre site internet et de vous conférer une meilleure expérience utilisateur ;
- De mémoriser la version linguistique de votre navigation ;
- D'enregistrer et d'adapter les fonctionnalités de notre site internet en fonction de vos préférences de navigation (comme s'adapter aux types d'appareils utilisés).

3.2 Cookies de statistiques de visites / Analytics

Ces cookies ont pour finalité la réalisation de statistiques de visites : tests, mesures et analyse d'audience, de fréquentation, de navigation, de performance.

Leur fonctionnement est basé sur une identification des « visiteurs uniques » qui permet ensuite de mesurer le nombre de visites, le nombre de visiteurs, le nombre de page vue, la durée et le chemin de navigation, l'activité et l'interactivité du visiteur avec le site, la fréquence des visites (site ou pages du site), la performance de diverses pages du site, etc.

Ces cookies permettent donc de comprendre comment les utilisateurs arrivent sur un site et de reconstituer leur parcours. Ils ont également vocation à nous permettre d'adapter le site aux demandes et préférences de navigation des utilisateurs.

Il s'agit des cookies suivants :

N°	NOM ET ÉDITEUR	FINALITÉ
1.	Google Analytics	Ces cookies sont utilisés pour distinguer les visiteurs uniques sur un site en attribuant un numéro généré de façon aléatoire comme un identifiant utilisateur. Ce dernier est mis à jour à chaque page vue et permet notamment de calculer le nombre de visiteurs, de sessions, etc.
2.	Matomo	Ces cookies sont utilisés pour distinguer les visiteurs uniques sur un site en attribuant un numéro généré de façon aléatoire comme un identifiant utilisateur. Ce dernier est mis à jour à chaque page vue et permet notamment de calculer le nombre de visiteurs, de sessions, etc.
3.	Google Tag Manager	Ces cookies sont utilisés pour distinguer les actions et conversions réalisées par les visiteurs durant leur navigation sur notre site internet : soumission d'un formulaire, page vue, clics sur un bouton, etc.

4.	Semrush	Ces cookies sont utilisés pour distinguer les visiteurs uniques sur un site en attribuant un numéro généré de façon aléatoire comme un identifiant utilisateur. Ce dernier est mis à jour à chaque page vue et permet notamment de calculer le nombre de visiteurs, de sessions, etc.
----	---------	---

3.3 Cookies d'interactivité et de réseaux sociaux

Ces cookies sont spécifiques aux réseaux sociaux et permettent à ces plateformes de suivre les interactions des utilisateurs avec leur contenu, même lorsqu'ils naviguent sur d'autres sites.

Les réseaux sociaux utilisés Instagram, Facebook et LinkedIn utilisent les cookies suivants :

N°	NOM ET ÉDITEUR	FINALITÉ
1.	Suivi	Ils peuvent enregistrer les pages visitées, les liens cliqués et d'autres actions effectuées. Les données collectées sont utilisées pour créer des profils d'intérêts des utilisateurs, ce qui permet aux plateformes de réseaux sociaux de proposer un contenu plus ciblé.
2.	Boutons de partage	Lorsqu'un site intègre des boutons de partage de réseaux sociaux (comme le bouton "J'aime" de Facebook ou le bouton "Tweeter" de Twitter), ces boutons sont souvent accompagnés de cookies. Ces cookies sont activés lorsque l'utilisateur interagit avec le bouton de partage, ce qui permet au réseau social de savoir qu'une interaction a eu lieu et éventuellement d'afficher des statistiques de partage.
3.	Suivi des conversions	Les annonceurs et les entreprises utilisent parfois des cookies des réseaux sociaux pour suivre les conversions, telles que les achats effectués après avoir cliqué sur une publicité sur les réseaux sociaux. Cela permet de mesurer l'efficacité des campagnes publicitaires.
4.	Identification	Lorsqu'un utilisateur est connecté à un réseau social et interagit avec du contenu intégré sur d'autres sites, des cookies d'identification peuvent être utilisés pour suivre cette interaction et associer les actions à un profil utilisateur spécifique.
5.	Personnalisation	Certains réseaux sociaux utilisent des cookies pour enregistrer les préférences et les paramètres des utilisateurs, ce qui leur permet de fournir une expérience plus personnalisée lorsque les utilisateurs reviennent sur la plateforme.

Il est important de noter que l'utilisation de cookies des réseaux sociaux soulève des questions de confidentialité et de protection des données, car cela permet aux réseaux sociaux de collecter des informations sur les habitudes de navigation des utilisateurs même en dehors de leurs propres plateformes. Les politiques en matière de cookies et de protection des données des sites web doivent donc généralement informer les utilisateurs de l'utilisation de ces cookies et leur permettre de donner leur consentement.

3.4 Cookies publicitaires

Ces cookies permettent d'identifier vos centres d'intérêts, et ainsi vous proposer du contenu publicitaire pertinent lors de votre navigation sur d'autres sites.

Si vous n'autorisez pas ces cookies, vous serez soumis à de la publicité moins ciblée.

Il s'agit des cookies suivants :

N°	NOM ET ÉDITEUR	FINALITÉ
1.	Google Ads	Google Ads, le système de publicité en ligne de Google, utilise différents types de cookies pour suivre et collecter des informations sur les interactions des utilisateurs avec les annonces publicitaires. Google Ads peut utiliser des cookies de reciblage (ou retargeting) pour afficher des annonces personnalisées aux utilisateurs qui ont déjà visité un site Web ou interagi avec certaines annonces. Ces cookies permettent d'afficher des publicités pertinentes en fonction des intérêts précédemment manifestés par l'utilisateur.
2.	Google Tag Manager	Ces cookies sont utilisés pour distinguer les actions / conversions réalisées par les visiteurs durant leur navigation sur notre site internet : soumission d'un formulaire, page vue, clics sur un bouton ...

4 - CONSENTEMENT

L'installation de certains cookies est soumise au consentement de l'utilisateur. Aussi, lors de la visite de l'utilisateur sur le site, il lui est demandé s'il accepte les cookies qui nécessitent d'obtenir son consentement avant de les installer sur son équipement. Les cookies soumis à un tel consentement ne sont déposés que si l'utilisateur les accepte en poursuivant sa navigation sur une autre page du site ou en cliquant sur OK pour moi.

Par ailleurs, il convient de s'assurer que :

- les cookies soumis au consentement (à savoir tous les cookies autres que ceux ayant pour finalité exclusive de permettre ou faciliter la communication par voie électronique, ou que ceux strictement nécessaire à la fourniture d'un service de communication en ligne à la demande expresse de l'utilisateur) ne s'installent pas et que le bandeau ne disparaît pas tant que l'internaute n'a pas continué sa navigation (= clic sur un élément du site autre que « pour en savoir plus, cliquez ici ») ou cliqué sur OK pour moi. En pratique, du code doit être inséré dans la page web à cette fin ou les cookies paramétrés lorsque c'est possible ou un outil dédiée utilisé (voir <https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies-solutions-pour-les-outils-de-mesure-dauidience> pour les cookies des boutons des réseaux sociaux par exemple) ;

- le bandeau s'affiche sur toutes les pages secondaires du site qui peuvent être accessible directement depuis un moteur de recherche par exemple, et non uniquement sur la page d'accueil.

Enfin, si un cookie est utilisé pour se rappeler le choix de l'utilisateur (consentement ou refus à l'installation de cookies), alors cela devra être mentionné dans la présente politique.

5 - SUPPRIMER ET/OU REJETER LES COOKIES

L'utilisateur dispose de plusieurs options pour supprimer et/ou rejeter les cookies et autres traceurs ou technologies similaires.

5.1 Paramétrage du navigateur

Si la plupart des navigateurs sont paramétrés par défaut et acceptent l'installation de cookies, l'utilisateur a la possibilité, s'il le souhaite, de choisir d'accepter tous les cookies ou de les rejeter systématiquement ou encore de choisir ceux qu'il accepte selon leurs émetteurs.

Il peut également paramétrer son navigateur (manipulation à faire pour chaque terminal : tablettes, smartphones, ordinateurs, etc.) pour accepter ou refuser au cas par cas les cookies préalablement à leur installation. Il peut en outre régulièrement supprimer les cookies de son terminal via son navigateur.

Pour la gestion des cookies et des choix de l'utilisateur, la configuration de chaque navigateur est différente. Elle est décrite dans le menu d'aide du navigateur, qui permet à l'utilisateur de savoir de quelle manière modifier ses souhaits en matière de cookies. A titre d'exemple :

- pour Internet Explorer™ : <https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies> ;
- pour Edge : <https://privacy.microsoft.com/fr-fr/windows-10-microsoft-edge-and-privacy> ;
- pour Safari™ : <http://www.apple.com/legal/privacy/fr-ww/cookies/> et <http://www.apple.com/legal/privacy/fr-ww/> ;
- pour Chrome™ : <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr&hlrm=en> ;
- pour Firefox™ : <https://support.mozilla.org/fr/kb/activer-desactiver-cookies-preferences> ;
- pour Opera™ : <http://help.opera.com/Windows/10.20/fr/cookies.html>.

L'utilisateur peut également consulter le guide de la Cnil disponible à l'adresse suivante : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>

Ainsi, l'utilisateur peut paramétrer son navigateur pour refuser les cookies. A cet égard, l'attention de l'utilisateur est attirée sur le fait qu'en paramétrant son navigateur pour refuser les cookies, certaines fonctionnalités, pages, espaces du site peuvent ne pas être accessibles, ce dont la société ne saurait être responsable.

5.2 Module du site

Notre site propose également un module de gestion des cookies ayant vocation à permettre à l'utilisateur d'accepter ou de refuser les cookies par finalité.

Parmi les possibilités qui doivent être données à l'utilisateur pour refuser les cookies, il est recommandé de déployer un module spécifique de gestion des cookies sur le site permettant à l'utilisateur d'opter pour un ou plusieurs types de cookies. Il convient donc d'envisager le développement d'un tel module.

Salut c'est nous... les Cookies !



On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite...
C'est OK pour vous ?

À quoi servent ces cookies :
- Statistiques et audience

[Lire la politique de confidentialité](#)

Consentements certifiés par  axeptio

Non merci

Je choisis

OK pour moi

Tout cocher



	Google Analytics	
	Nous aide à mesurer notre audience	
	Google Tag Manager	
	Système de gestion de balisage	
	Matomo	
	Mesurer l'audience de notre site	
	Google Ads	
	Mesure les performances des campagnes Google	
	SemRush	
	Outil de suivi	
	Wordpress	
	Créateur de sites web et système de gestion de contenu	
	Facebook Pixel	
	Identifie les visiteurs de Facebook	
	LinkedIn	
	Identifie les visiteurs de LinkedIn	
	Instagram	
	Identifie les visiteurs d'Instagram	

Consentements certifiés par  axeptio

De telles fonctionnalités sont particulièrement opportunes dans la mesure où les recommandations de la Cnil recommandent la mise à disposition des utilisateurs d'une possibilité de refuser les cookies par catégorie (publicité, boutons de réseau social, mesure d'audience). Si certains

SARL ICC DÉVELOPPEMENT, au capital social de 12 125 € | Siège social : 12 allée du Rouergue 31770 COLOMIERS | Code NAF 6492Z | N° TVA FR 63805215738 | RCS TOULOUSE N° 805 215 738 | Franchiseur ICC FINANCE, agissant en tant que courtier IOBSP et mandataire en assurances | Enregistrée à l'ORIAS sous le N° 15000649 (www.orias.fr) | Supervisée par L'ACPR (www.acpr.banque-france.fr) | HARDY N° CRCP100390 | Représentée par Hugo CARIAT et Sylvain GOMEZ en qualité de gérants – associés | www.icc-finance.fr

navigateurs proposent une telle catégorisation, il est néanmoins recommandé de fournir cette fonctionnalité directement sur le site afin de s'assurer qu'une telle possibilité est offerte aux utilisateurs quel que soit le navigateur utilisé, d'autant plus que certains cookies ne peuvent pas toujours être gérés par les paramètres du navigateur.

5.3 Modules d'opposition des éditeurs de cookies

Certains éditeurs de cookies que nous utilisons sur notre site proposent des modules d'opposition dédiés. Il est donc recommandé à l'utilisateur de prendre connaissance des pages d'informations visées dans les tableaux ci-dessus (cf. détail des cookies auquel nous avons recours) afin d'identifier ces modules le cas échéant.

À titre d'exemple, l'utilisateur peut prendre connaissance d'informations spécifiques sur le module complémentaire de désactivation de Google Analytics sur la page : https://support.google.com/analytics/answer/181881?hl=fr&ref_topic=2919631. Il peut également choisir de désactiver les cookies Google Analytics, directement en se rendant sur la page suivante : <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

5.4 Plateformes d'opposition

Plusieurs plateformes de professionnels de la publicité offrent également la possibilité aux utilisateurs de refuser ou d'accepter des cookies utilisés par les sociétés qui en sont adhérentes. Ces mécanismes centralisés ne bloquent pas l'affichage des publicités mais empêchent l'installation de cookies permettant d'adapter les publicités aux centres d'intérêts de l'utilisateur.

L'utilisateur peut par exemple se rendre sur le site www.youronlinechoices.com afin d'interdire l'installation de ces cookies sur son terminal. Ce site est proposé par les professionnels de la publicité digitale regroupés au sein de l'association européenne EDAA (European Digital Advertising Alliance) et géré en France par l'Interactive Advertising Bureau France.

L'utilisateur pourra ainsi connaître les entreprises inscrites à cette plateforme et qui offrent la possibilité de refuser ou d'accepter les cookies qu'elles utilisent pour adapter les publicités susceptibles d'être affichées sur le terminal de l'utilisateur au regard de ses informations de navigation : <http://www.youronlinechoices.com/fr/controler-ses-cookies/>

Cette plate-forme européenne est partagée par des centaines de professionnels de la publicité sur Internet et constitue une interface centralisée permettant à l'utilisateur d'exprimer son refus ou son acceptation des cookies susceptibles d'être utilisés aux fins d'adaptation des publicités affichées au regard de sa navigation sur son terminal.